



可持续发展方针

兰精 -- 于各个层面致力于可持续发展的公司

可持续发展是兰精集团的核心价值，也是集团 sCore TEN 战略的基础。它从人、地球以及利润三个维度，平衡社会、环境和股东之间的需求。作为业内可持续发展的领航者，兰精集团积极提高经营过程中每个层面的可持续性。旨在体现最佳的可持续实践；凸显生命周期及长线思维的理念；在所有集团活动与经营决策中，与利益相关方搭建透明互敬的协作关系以实现社会的长期目标。我们通过商业活动及产品，创造更正面的影响和效益，以使世界更加美好。

地球 — 环境可持续性

我们的承诺

我们尊重集团活动和经营决策中所处的环境，并致力于改善自身以及价值链中合作伙伴的生态足迹。

正如兰精 全球企业行为准则、全球供应商行为准则 以及例如 木材与浆粕方针 的兰精集团相关方针所示，我们负责地获取所有原材料。

我们支持兼具协作性和远见的系统解决方案，保护在兰精 木材与浆粕方针 中提及的区域中现存的古老及濒危森林。

我们将与如创新公司、供应商、以及非政府组织这样的利益相关方合作，探索并鼓励纤维来源的发展以减少对环境及社会的影响。我们也将工业化生产中以农业残余物、纤维素纺织品废弃物为替代原料的纤维研究及发展中发挥积极作用。

我们通过落实适当的措施，持续寻求改善可持续发展绩效及资源利用率的方法。

我们持续识别、评估及管理环境风险、机会和影响，并定期监测、审议及汇报进程。

兰精谨遵联合国第二十一届气候变化大会上缔结的巴黎气候协议和联合国气候变化框架公约，推动整个价值链减碳活动。我们全力支持保护自然资源、能源及生物多样性。

兰精在新产品及工艺创新、解决方案、新技术及商业模式等方面全力推动可持续发展。

兰精全力支持推动可持续解决方案的多利益相关方倡议，如环境足迹或循环经济。

兰精积极推动、支持全球纤维产业，提高可持续绩效、透明度并提升行业标准。

人 — 社会可持续发展

我们按照最高的道德标准经营集团，细节参见兰精 全球企业行为准则。





我们与所有利益相关方在一切经营活动中保持基于畅所欲言、公开透明以及增值的长期合作伙伴关系。

我们全力支持在集团影响范围内，保护所有团队成员的人权及劳工标准。

安全是兰精集团的核心价值。我们依据“健康康离家，健康康回家”的口号，以及安全、健康及环境方针中的准则执行。

我们赋能团队成员激励价值链合作伙伴成为创变者，推动可持续发展。我们提高员工、承包商及供应链中合作伙伴的意识、知识和技能，使他们得以实现良好的环境和社会实践及绩效。

我们推动集团生产基地及办公室所在区域及社区的良好发展。

更多信息请参考兰精全球企业行为准则、全球供应商行为准则、木材与浆粕方针、人权与劳工标准方针、兰精可持续发展报告和安全、健康及环保方针。

2019年11月兰精

执行委员会

Stefan Doboczky
首席执行官

Robert van de Kerkhof
首席商务官

Thomas Obendrauf
首席财务官

Andrea Borgards
全球浆粕 高级副总裁

Vineet Singhal
亚洲中东及非洲 高级副总裁

Marco Schlimpert
欧洲及美洲 高级副总裁

Hu Jian
北亚 高级副总裁

Wilhelm Feilmair
全球浆粕拓展 高级副总裁

